

تغییرات نظام مالیاتی و تاثیر آن در حسابداری کسب و کار

۱. صفر سنجری ۲. مسلم قاسمیان ۳. الهام قره خانی

۱. کارشناس روابط عمومی شهرداری آزادشهر (مسئول مقاله)

۲. مسئول حراست شهرداری آزادشهر

۳. حسابدار شهرداری آزادشهر

چکیده

در این مقاله تلاش می شود نشان داده شود که تغییرات نظام مالیاتی و تاثیر آن در حسابداری کسب و کار چگونه اتفاق افتاده است. در دنیای امروز که هر روز شکل تازه ای از ارتباطات اقتصادی به وجود می آید و افراد و شرکت ها و موسسات با یکدیگر در ارتباط می باشند و تغییرات مالی آنها بر یکدیگر تاثیر دارند و روز بروز این فعالیت ها پیچیده تر میشود این عوامل باعث میشود که نقش حسابداری به عنوان فراهم کنندگان اطلاعات مالی با استفاده از استانداردهای حسابداری برای استفاده کنندگان بیشتر مشخص گردد سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان مهمترین زیرمجموعه این سیستم اطلاعات مالی متنوعی را در اختیار استفاده کنندگان این نوع اطلاعات خصوصا مدیران هر سازمان قرار میدهد بطور کلی اطلاعات حسابداری بایستی از ویژگی های خاصی برخوردار باشد تا در فرایند تصمیم گیری مورد استفاده قرار گیرد که بهبود و ارتقای نظام مالیاتی کشور نیازمند داشتن یک اطلاعات حسابداری و حسابرسی دقیق و مناسب است. که این امر می تواند منجر به بهبود فضای کسب و کار شود.

واژگان کلیدی: نظام مالیاتی، حسابداری کسب و کار، فضای کسب و کار

مقدمه

مطالعات بین المللی نشان می دهند عوامل محیطی در برخی از کشورها هزینه های تولید را نزدیک به ۳۰ درصد افزایش می دهند اما در کشورهایی که فضای کسب و کار آنها مناسب تر است هزینه های محیطی به حدود ۵ درصد کاهش می یابد. بهبود فضای کسب و کار امروزه به عنوان یک راهبرد اقتصادی شناخته شده است. این راهبرد مکمل راهبرد خصوصی سازی است و برخی نیز حتی بر این باورند که رفع موانع بخش خصوصی با همان بهبود فضای کسب و کار می بایست جایگزین خصوصی سازی شود. همچنین، بهبود فضای کسب و کار می تواند منجر به ایجاد فعالیت های متکی بر کارآفرینی گردد (ابوطالبی وحسینی، ۱۳۹۸).

افزایش سطح فعالیت های کارآفرینانه و توسعه کارآفرینی در یک جامعه به ایجاد محیطی پیش برنده برای افزایش تعداد کارآفرینان و راه اندازی و رشد شرکت ها نیاز دارد. برای ایجاد فرصت های محیطی بیشتر دولت ها می توانند موانع موجود در سیستم های نظارتی، اداری، قانونی و مالی که ممکن است به عنوان عوامل بازدارنده در ورود به کسب و کار عمل کنند را کاهش یا حذف کنند. محیط نامناسب کسب و کار مانع رشد کارآفرینی و شرکت های کوچک و متوسط است و در این خصوص شرکت های کوچک بیش از شرکت های بزرگی از محیط نامناسب کسب و کار آسیب می بینند (حیدری رستمی و همکاران، ۱۳۹۵).

یکی از عوامل مهم در بهبود فضای کسب و کار توجه ویژه به بحث مالیات و مطالعات مستمر در این خصوص می باشد تا همواره با اتخاذ سیاست های مناسب شرایط بهبود فعالیت های اقتصادی بوسیله این ابزار مهم سیاست مالی فراهم گردد. به طور طبیعی، مردم در کمتر کشوری به راحتی به دولت مالیات می پردازند. البته دولت با اختیاراتی که دارد می تواند مالیات خود را از مودیان وصول کند، اما تجربه نشان داده است که اتکاء بیش از حد به قدرت قانونی همیشه نتیجه دلخواه را به بار نمی آورد به ویژه در ارتباط با موضوعی همچون مالیات که یک سر آن به اقتصاد و سر دیگر آن به فرهنگی اجتماعی مردم متصل است.

در این مقاله ابتدا به معرفی محیط کسب و کار پرداخته شده، زمینه تاریخی آن بیان می گردد. پس از آن، شاخص پرداخت مالیات بطور اختصاصی مورد بحث قرار گرفته و در نهایت، بطور مختصر بررسی شده و در انتها نتیجه گیری و پیشنهادات ارائه می شوند.

محیط کسب و کار

منظور از محیط کسب و کار، عوامل مؤثر بر عملکرد بنگاه های اقتصادی است که مدیران یا مالکان بنگاه ها نمی توانند آنها را تغییر داده یا بهبود بخشند. در تعریفی دیگر گفته شده است که محیط کسب و کار مجموعه ای از سیاست ها، شرایط حقوقی، نهادی و مقرراتی است که بر فعالیتهای کسب و کار حاکم اند. ثبات اقتصاد کلان، کیفیت زیرساخت های کشور، کیفیت دستگاههای اجرایی، نظام وضع قوانین و مقررات، هزینه و امکان دسترسی به اطلاعات و آمار، فرهنگ و کار و عوامل دیگری از این دست، از عواملی هستند که عملکرد واحدهای اقتصادی را تحت تأثیر قرار می دهند، در حالی که مدیران واحدهای اقتصادی نمی توانند تأثیر چندانی بر آنها بگذارند (هواسی وبرزگر، ۱۳۹۵).

محیط کسب و کار نامناسب، هزینه عملکرد بنگاه های اقتصادی را افزایش میدهد و باعث از بین رفتن انگیزه سرمایه گذاری و نیز عقب ماندن تولید کنندگان کشور از رقبای جهانی می شود. بهبود محیط کسب و کار و رابطه آن با توسعه اقتصادی از اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی و در پی مطالعات هرماندو دسوتو، اقتصاددان پرویی مورد توجه قرار گرفت. دسوتو در تحقیقات خود به همراه یک تیم تحقیقاتی (شامل بیش از ۱۰۰ کارشناس حقوق، مدیریت و اقتصاد دریافت که موانع سخت و دیوانسالاری اداری در کشورهای مختلف باعث تبدیل شدن بخش خصوصی به بخش زیرزمینی، غیر رسمی و غیر مولد شده و توسعه اقتصادی در کشورها را با مشکل مواجه کرده است. در پی تحقیقات دسوتو، مؤسسات گوناگون بین المللی تحقیقات مستمر و نسبتاً دقیقی برای شناسایی موانع تولید و سرمایه گذاری انجام داده اند و «بهبود محیط کسب و کار» به عنوان یکی از راهبردهای توسعه اقتصادی، مورد توجه قرار گرفته است (بیگی، ۱۳۹۶).

امروزه چندین مؤسسه بین المللی، محیط کسب و کار در کشورهای مختلف را بررسی نموده و کشورها را از نظر مؤلفه های مختلف محیط کسب و کار، رتبه بندی می کنند. از مشهورترین این مؤسسات می توان به بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد، بنیاد هریتیج

و واحد اطلاعات اقتصادی مجله اکونومیست اشاره کرد. در این گزارشها که تقریباً هر ساله منتشر می شوند سعی بر این است که وضعیت کسب و کار در کشورهای مختلف بر اساس شاخص های کمی به تصویر در آید تا قابلیت مقایسه کشورها با یکدیگر فراهم شده و پیشنهادهایی به منظور اصلاح محیط کسب و کار کشورها ارائه گردد؟

در بانک جهانی، پروژه بررسی فضای کسب و کار در کشورهای مختلف، از سال ۲۰۰۲ در دستور کار قرار گرفته است. این طرح که توسط بازوی توسعه بخش خصوصی بانک جهانی راهبری می شود، تأثیر قوانین و مقررات کشورها را بر فعالیت بنگاه های کوچک و متوسط در طول دوره عمر آنها بررسی کرده و بر اساس شاخصهایی که تدوین می کنند، کشورها را رتبه بندی مینماید. اولین گزارش بررسی فضای کسب و کار بانک جهانی، در سال ۲۰۰۳ و با در نظر گرفتن ۵ شاخص و ۱۳۳ کشور منتشر شده است. در حال حاضر، ۱۱ شاخص و ۱۸۹ کشور در این بررسی حضور دارند.

معیارهای اندازه گیری فضای کسب و کار

امروزه چندین موسسه بین المللی، محیط کسب و کار در کشورهای مختلف را از نظر مولفه های مختلف محیط کسب و کار، رتبه بندی می کنند. از مشهورترین این موسسات می توان به بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد، بنیاد هریتیج و واحد اطلاعات اقتصادی مجله اکونومیست اشاره کرد. در این گزارشها که تقریباً هر ساله منتشر می شوند، سعی بر این است که وضعیت کسب و کار در کشورهای مختلف بر اساس شاخص های کمی به تصویر در آید تا قابلیت مقایسه کشورها با یکدیگر فراهم شده و پیشنهادهایی برای اصلاح محیط کسب و کار کشورها ارائه شود. نخستین گزارش بررسی فضای کسب و کار بانک جهانی، در سال ۲۰۰۳ و با در نظر گرفتن پنج شاخص و ۱۳۳ کشور منتشر شده است. در حال حاضر، ۱۱ شاخص (شامل یک شاخص کلی و ۱۰ زیرشاخص) و ۱۸۹ کشور در این بررسی حضور دارند.

فضای کسب و کار در قوانین و برنامه توسعه کشور

سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز در دو بخش به موضوع کسب و کار اشاره کرده است. در ماده (۷) این سیاستها جهت تسهیل و تسریع در امر سرمایه گذاری و همچنین صدور مجوز فعالیت های اقتصادی برای بخش غیردولتی، ترتیبی اتخاذ شده تا درخواست پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ ثبت، توسط مرجع ذیربط کتبا پاسخ داده شود. همچنین ماده (۹۱) این سیاستها اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و اتاق تعاون را به تهیه و ارائه پیش نویس قانون ایجاد فضای مساعد کارآفرینی و رفع موانع کسب و کار، موظف کرده است که قانون بهبود محیط کسب و کار در سال ۱۳۹۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است (صادقی و اعظم شریفی، ۱۳۹۵).

اگرچه در برنامه های اول، دوم و سوم توسعه به صورت صریح و مستقیم به کسب و کار پرداخته نشده اما با این وجود، در برنامه چهارم توسعه به شکل واضحی در دو ماده به بهبود فضای کسب و کار توجه کرده است؛ یکی ماده (۳۷) این قانون است که دولت را جهت ایجاد فضا و بسترهای مناسب و همچنین بهره وری نیروی کار به اقداماتی موظف کرده است و دیگری ماده (۴۱) که هدف آن را بهبود فضای کسب و کار در کشور و زمینه سازی توسعه اقتصادی و تعامل با جهان پیرامون بیان کرده است. در سیاست های کلی برنامه پنجم نیز موضوع بهبود فضای کسب و کار به عنوان یکی از راه های تحقق رشد پرشتاب و مستمر در نظر گرفته شده است و همچنین بهبود مستمر رتبه سهولت کسب و کار و حداقل دستیابی به مقام دوم منطقه تا پایان برنامه یکی از اهداف این برنامه به شمار می آید. (در حالی که در سال پایانی برنامه پنجم هستیم این هدف محقق نشده) در مجموع، فضای کسب و کار به عنوان یکی از شاخص های کلان در حوزه عملکرد اقتصاد کشور و زیرشاخص های آن، از موضوعاتی است که توجه ویژه ای را در مباحث اقتصادی و نیز قوانین و برنامه های توسعه ای کشور به خود جلب کرده است.

عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی

عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی یک کشور را تحت سه گروه عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی میتوان تقسیم بندی نمود که عوامل مذکور در حقیقت نظام اقتصادی حاکم بر یک جامعه و کشور را نیز به تصویر می کشاند.

الف (عوامل اقتصادی:

عوامل اقتصادی را میتوان در دسترس بیشتر به منابع طبیعی، انباشت سرمایه، تکنولوژی و غیره دانست. مسلماً کشوری که دسترسی بیشتر به عوامل اقتصادی دارد می تواند فرآیند توسعه اقتصادی پویاتری را داشته باشد. زیرا رشد اقتصادی و پیشرفت اقتصادی بیشتری خواهد داشت و بهره برداری بیشتر از این منابع می تواند ظرفیت تولیدی را به سرعت افزایش می دهد. منظور از انباشت سرمایه به معنای اضافه کردن به موجودی ماشین آلات، ابزار آلات و کالاهای سرمایه ای دیگر در طول زمان می باشد و از طریق انباشت سرمایه می توان سرمایه گذاری های بیشتری را تحقق بخشید.

ب (عوامل سیاسی:

مهمترین عامل سیاسی که در تسریع فرآیند اقتصادی- اجتماعی یک جامعه میتواند بسیار مؤثر باشد ثبات سیاسی می باشد. عدم ثبات سیاسی موجب می شود که برنامه های اجتماعی و اقتصادی به بار ننشینند و گسستگی در برنامه توسعه بوجود آید.

ج (عوامل اجتماعی و فرهنگی :

در فرآیند اقتصادی جامعه سنتی کشاورزی به یک جامعه مدرن صنعتی، شیوه های صنعتی تولید نیز تبدیل به شیوه های مدرن تولیدی می گردد. تحولات تکنولوژیکی بیشتر به وجود می آید و فرهنگ سنتی تولید تبدیل به فرهنگ صنعتی می شود.

مولفه های محیط نهادی کسب و کار

ماحصل بحث جامعه شناسان و اقتصاددانان این است که سرمایه گذاری در خلا انجام نمی شود. شبکه بسیار پیچیده ای از ارتباطات میان مصرف کنندگان، بنگاه ها، موسسات و نهادهای دولتی و... وجود دارد که «ظرف» سرمایه گذاری است. این ارتباطات که می تواند در اشکال رسمی و غیررسمی متبلور شود، به مثابه بستری است که کلیه رفتارهای اقتصادی - از جمله سرمایه گذاری - در درون آن تحقق می یابد. اصطلاح نوظهور اما به سرعت رواج یافته «محیط نهادی کسب و کار» به همین معنی اشاره دارد. برخی از مهم ترین مولفه های سازنده محیط نهادی کسب و کار عبارتند از:

الف) مولفه اول: سیاست ها، قوانین و مقررات

قوانین و مقررات جاری، اعم از قانون اساسی، قوانین عادی، آیین نامه ها و... و سیاست های حاکم بر تدوین و اجرای آن ها، از مولفه های اصلی شکل دهنده محیط نهادی کسب و کار در هر کشور به شمار می روند. برخی از کشورها از پدیده تغییرات بیش از حد و غیرمنتظره سیاست ها و در نتیجه تغییرات پیاپی و غیرقابل پیش بینی قوانین، مقررات و دستورالعمل ها رنج می برند. حضور چنین پدیده ای در یک کشور، مترادف با غیرقابل اعتماد بودن محیط کسب و کار در آن کشور است.

ب) مولفه دوم: ثبات سیاسی و دولت

در ادبیات مربوط، معمولاً ثبات سیاسی را به معنی قانونمندی بودن تغییر دولت در نظر می گیرند. این تلقی از ثبات سیاسی اگرچه غلط نیست اما ناکافی است. مناسب تر آن است که در تعریف ثبات سیاسی، طول عمر دولت ها و نیز طول عمر اجزای دولت ها را نیز مدنظر قرار دهیم. ثبات مدیریت در سطوح میانی - اعم از وزارتخانه ها، ادارات کل، استانداری ها، شهرداری ها، دانشگاه های بزرگ و شرکت های مهم دولتی - جزو لاینفک ثبات سیاسی است.

ج) مولفه سوم: امنیت حقوق مالکیت

در تمامی اقتصادها، موضوع حراست از حقوق مالکیت، مهم ترین دغدغه سرمایه گذاران و اصحاب کسب و کار را تشکیل می دهد. منشا این نگرانی می تواند «رفتار مجرمانه شهروندان دیگر» یا «رفتار غیرمسئولانه مقامات دولتی» باشد. دقیقاً به همین دلیل است که از دیرباز در همه جوامع، افراد سعی می کرده اند با اتخاذ تدابیر مناسب، جان و مال خویش را از دسترس جنایت کاران و سارقان دور نگه دارند؛ همچنان که از بدو پیدایش نهاد دولت، افراد نگران تعرض به جان و مال خود از سوی دولتمردانی بوده اند که رفتار

غیرمسئولانه داشته اند. مسئولان دستگاه قضایی و دادرسان از جمله دولتمردانی هستند که با رفتار غیرمسئولانه خود می‌توانند به ناامنی محیط کسب و کار دامن بزنند.

د) مولفه چهارم: خدمات عمومی و زیرساخت ها

یک بعد آن این است که دولت‌ها موظف نیستند و نباید در عرصه‌هایی از اقتصاد که شهروندان قادر و حاضر به حضور در آن هستند، به طور مستقیم وارد شوند. بعد دیگر این آموزه آن است که دولت‌ها متقابلاً موظفند در عرصه‌هایی که بخش خصوصی نمی‌تواند یا نباید مداخله کند، حضور فعال داشته باشند. تامین کلیه زیرساخت‌های مورد نیاز فعالان اقتصادی که بخش خصوصی توان یا انگیزه کافی برای عرضه آن را ندارد، وظیفه سخت‌افزاری دولت در مسیر آماده سازی محیط نهادی کسب و کار است. تامین آب، برق، ارتباطات، بهداشت، حمل و نقل و ... بخش‌های مختلفی از وظایف سخت‌افزاری دولت‌ها هستند.

ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری برای استفاده کنندگان برون سازمانی

اطلاعات حسابداری که به تصمیم گیرندگان برون سازمانی ارایه می‌شود در قالب گزارش‌ها و صورت‌های مالی است که شامل صورتحساب سود و زیان، ترازنامه و صورت جریان وجوه نقد است که به علت نقش نداشتن استفاده کنندگان در تهیه این گزارش‌ها، مجامع دولتی و موسسات علمی و حرفه‌ای حسابداری، واحدهای گزارشگر را به رعایت اصول و استانداردها موظف می‌کنند، تا استفاده کنندگان با اعتماد کامل، این نوع اطلاعات و گزارش‌ها را برای تصمیم گیری مورد استفاده قرار دهند. همچنین این گزارش‌ها و اطلاعات باید از ویژگی‌های کیفی خاصی برخوردار باشند تا برای تصمیم‌گیری، مفید و قابل استفاده باشند (باغستانی، ۱۳۹۴).

مربوط بودن: مربوط بودن یکی از ویژگی‌های مهم اطلاعات حسابداری است. کلیه اطلاعاتی را که در تصمیم گیری نسبت به یک مساله موثر واقع شود، اطلاعات مربوط می‌نامند. بنابراین، مربوط بودن را می‌توان در قالب تأثیر اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌های استفاده کنندگان در مورد ارزیابی نتایج رویدادهای گذشته و پیش بینی آثار رویدادهای فعلی یا آتی و یا اصلاح انتظارات آنان بیان کرد. اگرچه این ویژگی در تهیه گزارش‌های برون سازمانی و درون سازمانی اهمیت زیادی دارد، اما اهمیت آن در بررسی‌های درون سازمانی بیشتر است.

به موقع بودن: به موقع بودن به مفهوم آن است که اطلاعات حسابداری در زمان مناسب در دسترس استفاده کنندگان قرار گیرد. زیرا بسیاری از انواع اطلاعات به ویژه اطلاعات مالی، با گذشت زمان به سرعت ارزش و فایده خود را از دست می‌دهند. ویژگی به‌موقع بودن اطلاعات، در مورد گزارش‌های درون سازمانی به مراتب از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیرا این‌گونه اطلاعات، اغلب برای کنترل و اعمال نظارت بر عملیات روزانه به کار می‌رود.

اهمیت: اهمیت به این مفهوم به کار می‌رود که اطلاعات حسابداری باید به صورت خلاصه از انبوه اطلاعات، استخراج و ارایه گردد به نحوی که برای استفاده کنندگان معنا داشته باشد. اطلاعات بیش از حد متعارف ارایه شود اطلاعات مرتبط با تصمیم گیری، در میان انبوه اطلاعات گم خواهد شد و استفاده کنندگان نخواهد توانست تصمیم گیری صحیحی انجام دهند. به عبارت دیگر همان گونه که اطلاعات کم موجب می‌گردد که پیش‌بینی و تصمیم‌گیری صحیحی انجام نگردد اطلاعات با جزئیات زیاد و غیر مهم نیز، تصمیم‌گیری را مشکل خواهد کرد. بنابراین اهمیت محدودیت گزینش اطلاعات قابل افشا را ایجاد می‌کند.

قابل مقایسه بودن: قابل مقایسه بودن به این معناست که اطلاعات تهیه شده در یک شرکت یا شرکت‌های متفاوت بر اساس اصول، روش‌های حسابداری، طبقه‌بندی، نحوه افشای حقایق و چارچوب مشابه ارایه شود تا خصوصیات مشابه آنها، مقایسه آنها را امکان‌پذیر سازد.

صحیح بودن: صحیح بودن به معنای ارایه واقعیت‌ها در قالب کمیت‌های قابل اندازه‌گیری با دقت کافی است. برای این کار لازم است حسابداران بدانند چه چیزی را اندازه‌گیری می‌کنند که نشان‌دهنده موضوع مورد سنجش و اندازه‌گیری است.

حسابداری مالیاتی

حسابداری، که زبان تجارت و کسب و کار نیز نامیده می شود، به معنای تهیه و تنظیم صورت های مالی و جمع آوری اطلاعات اقتصادی یک واحد مالی است. علاوه بر این، از علم حسابداری، با عنوان سیستم اطلاعاتی حسابداری نیز یاد می شود زیرا برای پردازش و بررسی اطلاعات و داده های مالی واحدهای تجاری و سازمان های مختلف مورد استفاده قرار می گیرد. همچنین، حسابداری شامل فرایندهای ارزیابی و اندازه گیری، مشاهده و ثبت و گزارش کردن اطلاعات و فعالیت های اقتصادی و کمک به تصمیم گیری صاحبان کار است. در برخی موارد، از واژه دفترداری به جای حسابداری استفاده می شود در حالی که دفترداری به معنای ثبت کردن، دسته بندی و خلاصه کردن معاملات انجام شده است و بخشی از وظایف حسابدار محسوب می شود. اما، معنای حسابداری بسیار وسیع و گسترده بوده و بر اساس اصول تایید و پذیرفته شده انجام می شود. سرفصل هایی که در این مقاله شرح داده می شوند شامل حسابداری مالیاتی، مفهوم مالیات، انواع مالیات، آموزش حسابداری مالیاتی، حسابداری مالی، حسابداری تکلیفی، حسابداری دولتی، محاسبه مالیات حقوق، محاسبه مالیات بردرآمد اشخاص هستند. پیش از این، بخش های دولتی و خصوصی به هم وابسته و پیوسته بودند اما همزمان با اجباری شدن مقوله مالیات، این دو بخش از هم جدا شدند. علاوه بر این، برای محاسبه میزان این مالیات ها، حسابداری به نام حسابداری مالیاتی تعریف و تعیین شد. این حسابداری به حسابدارها و ارگان های دولتی کمک می کند تا مالیات هر فرد یا واحد صنعتی و تجاری را به طور دقیق مشخص کنند.

حسابداری مالیاتی برای یک کسب و کار

از منظر تجاری، اطلاعات بیشتر باید به عنوان بخشی از فرآیند حسابداری مالی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد، در حالی که درآمد شرکت یا صندوق های دریافتی باید همان طور که برای فرد می باشد، بررسی شود. در هر صندوق خروجی سطح اضافی پیچیدگی، به منظور تعهدات خاص تجاری وجود دارد (سیدمن^۱، ۲۰۱۰).

این می تواند شامل وجوه اختصاص یافته به هزینه های مربوط به کسب و کار خاص و همچنین بودجه به سهامداران است. لازم نیست که یک کسب و کار از حسابدار مالیاتی برای انجام این وظایف استفاده کند، در حالی که به دلیل پیچیدگی سوابق درگیر در سازمان های بزرگ، نسبتاً رایج است.

حسابداری مالیاتی برای یک سازمان آزاد شده از مالیات

حتی در مواردی که سازمان معاف از مالیات است، حسابداری مالی ضروری است، که به دلیل این واقعیت است که همه سازمان ها باید گزارشات سالانه را ارائه دهند. آنها باید اطلاعات مربوط به هر صندوق ورودی، مانند کمک های مالی، و همچنین نحوه استفاده از این وجوه را در طول عملیات سازمان ارائه دهند. این امر کمک می کند تا اطمینان حاصل شود که سازمان به تمام قوانین و مقررات حاکم بر عملکرد مناسب یک نهاد معاف از مالیات متکی است.

حسابداری مالیاتی و مالیات بر ارزش افزوده

اگر کسب و کار خود را برای مالیات بر ارزش افزوده ثبت نام کنید، شما باید یک مالیات بر ارزش افزوده را برای محاسبه مقدار مالیات بر ارزش افزوده ناشی از مالیات یا مبلغی که باید پرداخت کنید. چندین روش برای حسابداری مالیات بر ارزش افزوده وجود دارد، از جمله:

طرح حسابداری مالیات بر ارزش افزوده: این طرح از اصول حسابداری تعهدی پیروی می کند، به این معنی است که هنگامی که یک فاکتور مالیات بر ارزش افزوده به مشتری ارسال یا از یک تامین کننده دریافت می شود، مالیات بر ارزش افزوده گزارش می شود.

¹. Sedman

حسابداری نقدی سیستم مالیات بر ارزش افزوده: بر اساس اصول حسابداری نقدی، سیستم مالیات بر ارزش افزوده حسابداری نقدی تاریخ مالیات بر ارزش افزوده مطابق با زمانی که پرداخت انجام شد، و نه زمانی که فاکتور صادر شد.

حسابداری مالی سالانه حسابداری: در حالی که معمولاً بازپرداخت مالیات بر ارزش افزوده باید چهار بار در سال صورت گیرد، تحت برنامه سالانه، گزارش مالیات بر ارزش افزوده فقط یک بار در سال باید ارسال شود. شرکت های ثبت شده در این طرح پرداخت های سه ماهه یا ماهانه را به سمت صورتحساب مالیات بر ارزش افزوده نهایی خود پرداخت می کنند.

حسابداری مالی مشتق شده به شناسایی دو مورد از نیاز صورتهای مالی ضروری که عبارتند از:

سال جاری: به رسمیت شناختن یک بدهی مالیاتی یا دارایی مالیاتی براساس مقدار برآورد مالیات بر درآمد قابل پرداخت یا قابل پرداخت برای سال جاری است.

سالهای آینده: به رسمیت شناختن یک بدهی مالیاتی معوق و یا دارایی مالیاتی، بر اساس اثرات تخمین زده شده در سال های آینده حمل و نقل و تفاوت های موقت آن است.

حسابداری مالیاتی برای یک فرد

برای مالیات دهندگان فردی، حسابداری مالی بر مواردی نظیر درآمد، کسر واجد شرایط، سود و زیان سرمایه گذاری و سایر معاملات که بر بار مالیاتی فرد تاثیر می گذارد تمرکز دارد. این محدودیت، میزان اطلاعاتی است که فرد برای مدیریت بازپرداخت مالیات سالانه لازم دارد، در حالی که حسابداری مالیاتی می تواند توسط فرد مورد استفاده قرار گیرد، که این الزام قانونی نیست. درعین حال، حسابداری عمومی شامل ردیابی تمام وجوه بدون در نظر گرفتن هدف، شامل هزینه های شخصی است که پیامدهای مالیاتی ندارند.

نقش تغییر نظام مالیات بر حسابداری کسب و کار

حسابداری از عوامل تاثیرگذار و کارآمد بوده که از طریق ارائه صورتهای مالی شفاف و قابل اتکا در بهبود نظام مالیاتی به شمار می رود. امروزه بخش عمدهای از درآمد دولت از محل مالیات بر درآمدهای اظهار شده توسط شرکتها یا افراد تامین میشود، که در این حیطة حسابداران مستقل میتوانند کمک شایانی به ارائه صحیح صورتهای مالی و اظهارنامه های مالیاتی کنند (ویلسون، ۲۰۱۰).

در نتیجه حسابداران با ارائه کامل و به هنگام و قابل اتکا اطلاعات حسابداری و گزارشگری مالی میتوانند تاثیرات مثبت و قابل توجهی در نظام مالیاتی کشور را داشته باشند مالیات وجوه و اموالی است که دولت به موجب قانون از اشخاص در جهت پرداخت بخشی از هزینه های عمومی وصول می کند. مالیات به عنوان یکی از مهمترین منابع مالی دولت، نقش به سزایی در رشد اقتصادی و توزیع درآمد ایفا می کند. سازمان امور مالیاتی به عنوان متولی وصول قانونی درآمدهای مالیاتی کشور، با موضوع گریز مالیاتی مودیان مواجه می باشد که تاثیرات مخربی بر اقتصاد کشور وارد می کند. مالیات میتواند یکی از ابزارهای مهم مالی و به عنوان محور اطمینان اقتصادی کارکردهای مطلوبی برای جامعه به همراه داشته باشد حسابداری اهرمی است که انجام موثر آن موجب رعایت هر چه بیشتر قوانین و مقررات مالیاتی توسط شرکتها، بهبود کارایی و اثربخشی نظام مالیاتی و تحقق اهداف مالیاتی دولت میشود.

تاثیر حسابداری بر مالیات

۱. پرداخت میزان مالیات منصفانه

تجربه ی کسب و کارها ثابت کرده افرادی که خودشان شخصاً و بدون مشورت با حسابدار اسناد مالیاتی شون را تکمیل می کنند معمولاً موقع پرداخت متحمل هزینه های گزاف تری میشوند. اطمینان از اینکه کدوم یکی از اسناد مربوط به هزینه و درآمد رو باید

2. Wilson

ثبت کرد یا کدوم یکی رو باید کسر کرد کار سختیه! ممکنه دچار اشتباه بشید. وجود یه حسابدار حرفه‌ای میتونه از اشتباهات هزینه‌بر جلوگیری خواهد کرد.

۲. صرفه جویی در مبالغ مالیاتی

یه حسابدار خوب از آخرین تغییرات قوانین مالیاتی اطلاع داره؛ در نتیجه راههای قانونی کاهش مالیات رو به شما نشان می دهد.

۳. راه اندازی کسب و کار

متأسفانه شمار زیادی از کسب و کارها در ابتدای راه با شکست مواجه میشن و یه جورایی با صورت به زمین میخورن. دلیلش اینه که براساس ارقام واقعی طراحی نمیشن اگه شما هم در حال طراحی بیزنس پلن هستید حسابدار میتونه بهتون کمک کنه دید جامع و حقیقی تری داشته باشید. حتی اگه در زمینه کار با اعداد کسی به گرد پاتون نمیرسه هم کمک گرفتن از حسابدار باعث میشه با ایده‌های جدیدی روبرو بشید ایده‌هایی که تحت تاثیر ابهام، اربب یا اشتیاق نیستن. یا حتی باعث بشه ایده‌های خودتون رو به روش بهتری به کار بگیریید. بیزنس پلنی که مورد تایید حسابدار قرار گرفته دقیقاً همونیه که امتحانشو پس داده و کاملاً آماده اجراست.

۴. حجم کار

کاهش حجم کار مسئله‌ی ساده اما خیلی خیلی مهمیه! زمانی که کسب و کارتون به صورت جدی شروع به کار می‌کنه تمام وقت شما به کارهای اجرایی می‌گذره و دیگه وقتی برای رسیدگی به امور مالی کسب و کار نمی‌مونه و هر چی زمان میگذره اسناد مالی شما پیچیده‌تر و حجیم‌تر میشه. اینجاست که به دستان توانمند یه نیروی کار بلد نیاز پیدا می‌کنید.

۵. درگیری با قوانین و نیازها

یه کسب و کار در حال رشد دقیقاً مثل یه بچه در حال رشد می‌مونه. اولش نیازهای ساده‌ای داره ولی با گذشت زمان نیازهای پیچیده‌تر میشه. قوانین دولتی که شامل حال شما میشن و نیازهای متفاوت تون میتونه میزان زیادی از وقت شما رو به خودش اختصاص بده خصوصاً اگه برآوردن این نیازها در تخصص شما نباشه. اینجور وقتا به سادگی دچار اشتباهات بزرگ و نقصان میشید. یه بار دیگه میگم: وجود یه حسابدار متبحر باعث میشه بتونید از این مخمصه سر دربیاریید.

۶. تامین مالی برای رشد کسب و کار

به دلایلی اغلب کسب و کارها برای رشد و توسعه به سرمایه خارجی نیاز دارن. تامین مالی از طریق استقراض از بانک یا منابع دیگه یکی از چالش برانگیزترین بخش‌های هر کسب و کاریه. سرمایه گذاران عملاقمندن در جریان موارد مالی کسب و کار و میزان بازگشت سرمایه شون قرار بگیرند.

۷. مدیریت توسعه‌ی کسب و کار

مثل همون بچه‌ی در حال رشد، یک کسب و کار هم میتونه با مشکلات دوران بلوغ روبرو بشه. توسعه ناگهانی و بدون برنامه‌ریزی کسب و کار می‌تونه بغرنج‌تر از توسعه‌ی دراز مدت باشه و شما رو با مشکلاتی که به جریان نقدی وابستگی دارن مثل مالیات، فضای کاری و کارمندان روبرو کنه. گسترش ناگهانی و بی برنامه حتی می‌تونه شما رو به عقب برگردونه. اینجور وقتا حسابدار شما به عنوان یه ضربه گیر عمل کند

۸. حسابرسی

کسب و کارهایی با ابعاد مشخص باید تحت حسابرسی قانونی قرار بگیرن. در این حالت وجود حسابدار الزامیه. با این وجود حتی برای کسب و کارهای کوچیکتر هم یه حسابرس داخلی راه بسیار مطمئنی برای رسوندن شما به اهداف کاریتونه. حسابرس تمامی هزینه‌ها رو پیگیری میکنه و از ممیزی قانونی جلوگیری خواهد کرد.

۹. خرید و ادغام کسب و کارها با هم

خرید یه مؤسسه و ادغام اون با کسب و کار خودتون می‌تونه سریعترین راه برای گسترش یه کسب و کار باشه. اگه تو فکر خرید شرکت رقیب خودتون هستید یا قصد دارید کسب و کار خودتون رو با ادغام در کسب و کار دیگران تکمیل کنید حسابداری باید اولین کسی باشه که باهاش تماس میگیرید. اونا عملی بودن این ایده و اهداف مالی کسب و کار رو ارزیابی میکنن تا اطمینان حاصل کنن همه چیز رضایت بخش می‌شود.

۱۰. مشاوره کسب و کار

بیشتر مردم فراموش میکنن که حسابداری میتونه بهترین مشاور آدم باشه. حسابداری دانش وسیعی دارن که از کار کردن با مشتریان متعدد حاصل شده در نتیجه یه حسابداری با تجربه اغلب مشکلات و چالش‌هایی رو که ممکنه باهاش روبرو بشید از قبل میدونه. حتی میتونه مثل یه پیشگو انتقادات هیئت مدیره رو قبل از اجرای ایده به گوشتون برسونه، ریسک خطرات احتمالی رو تخمین بزنه و فرصت‌ها رو بهتر نشون بده و در واقع شما رو با راه و چاه آشنا خواهد کرد.

مزایای رفع نیازهای حسابداری با استفاده از نرم افزارهای حسابداری در کنترل مالیات

با پیشرفت فناوری و نرم افزارهای حسابداری، این نرم افزارها می‌توانند خدمات حسابداری مختلفی را ارائه کنند. با استفاده از این نرم افزارها، حسابداران و صاحبان مشاغل می‌توانند در یک محیط کار آمد و ایمن به داده‌ها و اسناد مالی دسترسی داشته و از خدمات این نرم افزارها بهره‌مند شوند. با استفاده از چنین نرم افزارهایی خدمات مختلفی مانند مدیریت جریان وجوه، حسابداری جزئی و کامل بخش‌های مختلف، بودجه بندی، مدیریت فروشندگان و مشتریان و مدیریت حساب‌های دریافتی و پرداختی را می‌توان ادامه و کنترل کرد. نرم افزارهای حسابداری مختلف را می‌توان با پرداخت هزینه‌ای مقرون به صرفه به صورت اختصاصی خریداری کرده و از خدمات متنوع آنها برای رفع نیازهای حسابداری بهره‌مند شد.

یافتن بهترین ساختار تجاری

حسابداری و فناوری‌های مربوط به آن تنها برای محاسبه امور مالی مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. در حال حاضر فناوری‌هایی وجود دارند که با استفاده از آنها می‌توان بهترین ساختار تجاری را پیدا کرده و آن را در سیستم‌های حسابداری شرکت‌ها اجرا کرد.

تحلیل مالی

برای هر کسب و کار موفق، تجزیه و تحلیل مالی بسیار مهم است. به همین جهت، برای داشتن یک برنامه تجاری موفق، حسابداری امری حیاتی است. با استفاده از فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین می‌توان تجزیه و تحلیل‌های دقیقی را به دست آورده و از آنها برای برنامه‌ریزی و تحقق اهداف سازمانی استفاده کرد.

پیگیری هزینه‌ها

استفاده از فناوری‌های جدید به منظور پیگیری تمام هزینه‌های کسب و کار، امری ضروری است. در واقع در هر معامله تجاری که صورت می‌گیرد، صاحبان مشاغل باید در مورد هزینه‌ها و درآمدی که این معامله برای آنها به دنبال داشته است، اطلاعات لازم را کسب کنند. در صورتی که کسب و کار مورد نظر، از سوابق مالی صحیح و دقیق برخوردار نباشد، نمی‌تواند نیازهای حسابداری خود را برطرف کرده و در نهایت در محاسبات مربوط به معاملات مالی، دچار سردرگمی خواهد شد.

نتیجه گیری

پرداخت مالیات از مهمترین عوامل رشد و توسعه جامعه محسوب می شود و موجب رونق اقتصادی، تحقق عدالت اجتماعی، افزایش خدمات و عمران و آبادانی کشور می شود. در حال حاضر بخش عمده ای از اعتبارات و درآمدهای مالیاتی صرف عمران، آبادانی و امور زیربنایی کشور می شود. از این رو ارتقای روزافزون نظام مالیاتی و همگام ساختن آن با دانش روز نقش انکارناپذیری در توسعه اقتصادی کشور دارد. بر این اساس برنامه ریزی برای وصول کامل مالیات و جایگزین کردن درآمدهای مالیاتی به جای درآمدهای نفتی که در بیشتر موارد ناپایدار می باشد از اساسی ترین محورهای برنامه ریزی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور است، مالیات وجوه و اموالی است که دولت به موجب قانون از اشخاص در جهت پرداخت بخشی از هزینه های عمومی وصول میکند. مالیات پرداختی اجباری و بلاعوض است که برخلاف عوارض تناسبی با میزان خدمات دریافتی ندارد. مالیات به عنوان یکی از مهمترین منابع مالی دولت، نقش به سزایی در رشد اقتصادی و توزیع درآمد ایفا میکند. سازمان امور مالیاتی به عنوان متولی وصول قانونی درآمدهای مالیاتی کشور، با موضوع گریز مالیاتی مودیان مواجه می باشد. انحراف مالیات ابرازی مودیان از مالیات قطعی شده آنان، میتواند مصداقی از گریز مالیاتی باشد که به نوبه خود تأثیرات مخربی بر اقتصاد کشور وارد میکند. مالیات علاوه بر اینکه بخش عمده ای از هزینه ها را تامین می کند به عنوان ابزار مناسب مالی برای کنترل اقتصاد نیز بکار گرفته می شود. مالیات میتواند یکی از ابزارهای مهم مالی و به عنوان محور اطمینان اقتصادی کارکردهای مطلوبی برای جامعه به همراه داشته باشد. همچنین مالیات نقش مهمی در توزیع عادلانه درآمد و توزیع مجدد ثروت دارد. دولت با اخذ مالیات از ثروتمندان و توزیع آنان در قالب کمک های بلاعوض و اعانات و پرداخت یارانه به افراد کم درآمد جامعه در برقراری عدالت اجتماعی نیز نقش مؤثری ایفا می نماید. حسابرسی مالیاتی اهرمی است که انجام موثر آن موجب رعایت هر چه بیشتر قوانین و مقررات مالیاتی توسط شرکت ها، بهبود کارایی و اثربخشی نظام مالیاتی و تحقق اهداف مالیاتی دولت می شود، لذا انتظار میرود در نتیجه آن تمکین مالیاتی شرکتی افزایش یابد. اولاً در کشور ما به نظر می رسد که واقعا جامعه در شرایطی است که پیش شرطهای مادی و فیزیکی توسعه اقتصاد ملی اش را به مراتب بیش از پیش شرطهای غیرملموس توسعه اقتصاد ملی درک می کند. یعنی در جامعه ما بدون تردید درک شده است که برای توسعه حتما باید سرمایه گذاری کرد. یا فرض کنید برای توسعه باید نیروی متخصص تربیت کرد ولی متأسفانه در زمینه های فکری و اندیشه ای که اساس کار است به نظر می آید هنوز ضرورت فکری مورد قبول نیست. در این شرایط طبیعی است که در مورد نظام اطلاعات حسابداری و سایر نظامهای غیرملموس فیزیکی زیاد فکری و کاری نشده است و به این دلیل هست که به نظر این طور می آید که نظام اطلاعات حسابداری کشورمان بیش از آنکه ابزار مدیریت و تحقیق و توسعه باشد حتی در سطح بنگاه ابزار کنترل مالی است، اگر تازه در این هدفش موفق باشد. به علاوه در بحث ضرورت توجه به این نظام از دیدگاه توسعه ملی من تصورم این است که کمتر به این بحث در سطح علمی دانشگاهی و ادبیات آن پرداخته می شود. آنچه که من می بینم در موسسات مختلف مشکلات فراوانی چه در بخش دولتی و چه در بخش غیردولتی، در نظام حسابداری قابل مشاهده است. اما چه می توان کرد. بدون تردید مالیات و نظام مالیاتی دارای نقش مؤثری در روند توسعه کشور است. مالیات به عنوان یکی از ابزارهای هدایت غیرمستقیم دولت از طریق تأثیر بر فعالیت های بنگاه های اقتصادی می تواند در سیاستگذاری های توسعه صنعتی نقش کلیدی ایفا کند. دولت با تدوین نظام مالیاتی مناسب می تواند بر چگونگی دستیابی به هدف های توسعه ای تأثیر گذارد. مطالبات راهی اساسی برای تأمین مخارج دولت ها به شمار می آید. از آنجا که طی دهه های گذشته درآمد نفت به عنوان یک منبع عمده در اختیار دولت ما بوده است از این دیدگاه نیز کمتر سازماندهی مناسبی بر اخذ مالیات صورت گرفته است. به هر دوی توجه نظام مالیاتی چه در زمینه قوانین و چه در زمینه سازماندهی مورد نیاز با هدف تأثیرگذاری بر جهت گیری بلندمدت اقتصادی، تأمین مخارج دولت و در نهایت کمک به تحقق استراتژی توسعه اقتصادی لازم و ضروری است. بنابراین به منظور کارایی بیشتر سیستم جمع آوری مالیات، لازم است قوانین و مقررات مالیاتی اصلاح شود. مدیریت مطلوب و شایسته بوجود آید. در حقیقت، مدیریت، نقش اساسی در کارایی سیستم مالیاتی دارد.

فهرست منابع:

- ابوطالبی، مریم و سیده مهسا حسینی، (۱۳۹۸)، نقش حسابداری در بهبود نظام مالیاتی کشور، چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی، تهران - دانشگاه شهید بهشتی، دبیرخانه دائمی کنفرانس
- حیدری رستمی، کرامت ا...؛ وحید امین؛ نعمت ا... طاهری و عزت ا... بابائی کچی، (۱۳۹۵)، نقش اهمیت حسابداری و حسابرسی در بهبود نظام مالیاتی کشور، دومین همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری، گرگان، گروه آموزش و پژوهش شرکت مهندسی باروگستر پارس، دانشگاه فرهنگیان استان گلستان.
- هواسی، رودابه و فاطمه السادات سید برزگر، (۱۳۹۵)، نقش حسابداری و حسابرسی در بهبود نظام مالیاتی کشور، سومین کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم، شیراز، با همکاری مشترک موسسه آموزش عالی علامه خویی دانشگاه زرقان-واحد پژوهش دانش پژوهان همایش آفرین.
- بیگی، امیرتقی، (۱۳۹۶)، نقش حسابداری و حسابرسی در بهبود نظام مالیاتی کشور، اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی، شیراز، دانشگاه علمی کاربردی شوشتر.
- صادقی، کاظم و وحید اعظم شریفی، (۱۳۹۵)، نقش حسابرسی و حسابداری مالیاتی در توسعه اقتصادی کشور، پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز، تهران، همایشگران مهر اشراق.
- Jackson, M. (2010), Book-Tax differences and Earnings Growth. Ph.d. theses. University of Oregon Dept of Accounting.
- Seidman, J. K. (2010), Interpreting the book-tax Gap as Earnings Management or tax Shltering, Working paper, University of texas.
- Wilson, J, B, S, blaylock and TJ, Shevlin(2010), Tax Avoidance large Positive Book tax Differences and Earnings Persistence, Working Paper university of Washington university of lowy, school of business.

Changes in the tax system and its impact on business accounting

1. Safar Sanjari 2. Muslim Ghasemiyan 3. Alham Qarakhani

1. Head of Public Relations Expert of Azadshahr Municipality (responsible for the article)
2. Azadshahr Municipality Security Officer
3. Azadshahr Municipality Accountant

Abstract

This article tries to show how the changes in the tax system and its impact on business accounting have happened. In today's world where new forms of economic relations are emerging every day and individuals, companies and institutions are in contact with each other and their financial changes affect each other and these activities become more complex day by day, these factors make accounting role as provision. Financial information users should be identified using accounting standards for more users. Accounting information system as the most important subset of this system provides various financial information to users of this type of information, especially managers of any organization. In general, accounting information should be It has special features to be used in the decision-making process, which requires accurate and appropriate accounting and auditing information to improve and improve the country's tax system. This can improve the business environment.

Keywords: tax system, business accounting, business environment